



Heydarkhani, H. (2018). The role of social capital in adherence to civic culture among the citizens of the city of Kermanshah. *Journal of Iranian Cultural Research*, 11(2), 51-78. doi: 10.22631/JICR.2018.1476.2185

Doi: <https://www.doi.org/10.22631/JICR.2018.1476.2185> URL: http://jicr.ir/article_365.html

2008-1847 / © The Authors. This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

The Role of Social Capital in Adherence to Civic Culture among the Citizens of the City of Kermanshah

Habil Heydarkhani¹

Received: Aug. 13, 2017; Accepted: Feb. 14, 2018

Extended Abstract

Culture of citizenship in the form of values and norms that reflect the modern lifestyle and shaping human interaction in the context of collective life and the overall ability of the acquisition, defined and according to the new community is important. Given the importance of civic culture, this research using field survey techniques, research tools and questionnaires using SPSS software and Smart PLS, to examine the role of social capital in adherence to the primary goal is civic culture. The study sample is in Kermanshah and 384 citizens over 18 years old using Cochran formula the sample size has been studied. The results indicate that the total amount of social capital ($P= 0.34$), and its dimensions of social trust ($P= 0.39$), social support ($P= 0.30$), social interaction ($P= 0.35$), social cohesion ($P= 0.32$) and social consciousness ($P= 0.23$) there is a significant positive relationship, so all hypotheses are confirmed. The results of structural equation model (Smart PLS) showed that social capital for a total of 0.53 commitment to civic culture of the variance explained, by considering the values of the coefficient of determination of the amount of average effect size is estimated to be 0.28.

Keywords: social capital, citizenship, civic culture, city of Kermanshah

1. Assistant Professor of Sociology, Sociology Department, Islamic Azad University, West Islamabad branch, Kermanshah, Iran.

✉ h.heidarkhani@yahoo.com



Iran Cultural Research

Vol. 11
No. 2
Summer 2018

INTRODUCTION

Today, the discussion is not pure citizenship, and the culture of citizenship is also considered. The culture of citizenry is influenced by human constructs and a community that has introduced the requirements in the form of values and norms to human life, although these requirements have not been the same throughout history, however, the historical course of the concept of the culture of citizenship has shown the dependence of meaning and culture on the social, cultural and economic values of citizenship (Shah Talebi et. al., 2009, 59).

PURPOSE

The main purpose of the present research is to investigate the role of social capital in adhering to the culture of citizenship among the citizens of Kermanshah.

Sub-objectives of the research are: 1) The study of the relationship between social cohesion and adherence to the culture of citizenship; 2) Investigate the relationship between social support and adherence to the culture of citizenship; 3) Investigate the relationship between social trust and adherence to the culture of citizenship; 4) Investigate the relationship between social interaction and adherence to the culture of citizenship; and 5) Investigate the relationship between social consciousness and adherence to the culture of citizenship.

METHODOLOGY

The present study was conducted in terms of field method and scrolling technique. Also, this research is in terms of the purpose of an applied study, in terms of scope, as a small domain, and in terms of time, a cross-sectional study. In this study, a researcher-made questionnaire was used to collect the required information. The statistical population of this study is all citizens aged 18 years and over in the city of Kermanshah with a population of about 750,000. According to formula Cochran, a number of people (384) who identified the statistical population were selected and studied as sample.

DISCUSSION

It can be seen that social capital is one of the main sources of adherence to the culture of citizenship among people, and with the increase of social capital in different dimensions, the degree of adherence to the culture of citizenship increases. In the shadow of realization of social capital, the possibility of collective activity and cooperation between people is provided and thus as an effective factor in strengthening the sense of respect for the rights of each other, prevents the beneficial behavior of individuals in their favor and to the detriment of the social life in which life They can be. Accordingly, social capital is accepted as an important asset for maintaining the health of society and the ability of civil society and adhering to the culture of citizenship.

Social capital increases the citizens' willingness to engage and cooperate and builds a network of voluntary relationships based on the trust and cohesion of the groups in different aspects of social life. Social capital, such as a lace, connects people of the community and prevents them from breaking down and dispersing them. Therefore, responsibility for others, participation, adherence to law, and generality are emerging, each of which is the main indicator of adherence to the culture of citizenship.

CONCLUSION

Findings indicate that there is a positive, direct, and meaningful relationship between the dimensions of social capital as well as its total amount with adherence to the culture of citizenship from the viewpoint of citizens. Meanwhile, the relationship between social trust and adherence to the culture of citizenship ($P = 0.39$) has the highest correlation coefficient and the relationship between social consciousness and adherence to the citizenship culture with the lowest correlation coefficient ($P = 0.23$).

Also, there is a positive and significant relationship between social interaction ($P = 0.35$), social cohesion ($P = 0.32$) and social support ($P = 0.31$) with adherence to citizenship culture. Therefore, it can be argued that the higher the tendency to social capital ($P = 0.34$) and its dimensions, the greater the degree of adherence to the culture of citizenship from the viewpoint of citizens of the city of Kermanshah, and all the hypotheses of the present research are confirmed.

The results of the structural equation model of Smart PLS also show that the social capital variable in a total of 0.53 of the variance of the criterion of adherence to the cultural identity of citizens is explained, considering the amount of the volume of the effect of the indicator of the coefficient of determination of this value in the limit The average (0.28) is estimated; in other words, the variable of social capital in different dimensions has the average power of explaining the variance of the variable of adherence to the culture of citizenship.

NOVELTY

In this research, contrary to other researches, social capital is studied in a wide variety of dimensions. Unlike the work done, this research does not address the sense of citizenship, but it examines the culture of citizenship, which is different from the research of others and has innovation. This research is also being conducted for the first time in Kermanshah.



Abstract



BIBLIOGRAPHY

- Adam, F., & Roncevic, B. (2003). Social capital: Recent debates and research trends. *Social Science Information*, 11(42), 155-183.
- Afsharkohan, J., & Naji Mehr, F. (2014). Barresi-ye ta'sir-e ab'ad-e sāxtāri va šenāxti-ye sarmāye-ye ejtemā'i bar ehsās-e šahrvandi (Motāle'e-ye mowredi: Sākenān-e 18 sāl be bālā-ye šahr-e Mashhad) [Investigating the effect of structural and cognitive dimensions of social capital on citizenship (Case study: Residents 18 years old up to Mashhad city)]. *Journal of Urban Sociological Studies*, 4(10), 29-52.
- Bourdieu, P. (1980). *Le capital social: Notes provisoires. Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 3, 2-3.
- Faraji, A. (2010). Tahlili bar mafhum-e keyfiyat-e zendegi-ye šahri [An analysis on the concept of urban quality of life]. *Majmu'e Maqālāt-e Dovvomin Hamāyeš-e Elmi-ye Sarāsari-ye Dānešjui-ye Joghrafiyā* [Proceedings of The 2nd National Congress of Students of Geography], University of Tehran, Tehran, Iran.
- Fatemi Nia, S. (2007). Farhang-e šahrvandi: Mahsul va mahmel-e hākemiyat-xub, sāzmān-e kārā va šahrvand-e fa'āl [The culture of citizenship is the product of good governance, efficient organization and active citizen]. *Journal of Social Welfare Research*, 7(26), 35-58.
- Ganji, M., Niazi, M., Eslami Borzaki, Z. (2015). Naqš-e sarmāye-ye ejtemā'i va farhangi dar mizān-e ehsās-e šahrvandi [The role of social and cultural capital in the sense of citizenship]. *Journal of Urban Sociological Studies*, 6(17), 29-56.
- Ghanbari, N., Heidarkhani, H., & Rostami, M. (2017). Barresi-ye rābete-ye beyn-e hoviyat-e melli va dini bā pāybandi be farhang-e šahrvandi dar šahr-e Kermanshah [Investigating the relationship between national and religious identity and adherence to the citizenship culture in Kermanshah city]. *Journal of Urban Sociological Studies (Urban Studies)*, 6(19), 169-197.
- Grix, J. (2001). Social capital as a concept in the social sciences: The current state of the debate. *Democratization*, 8(3), 189-210.
- Haghigatian, M., & Heidarkhani, H. (2014). Barresi-ye rābete-ye ab'ad-e sarmāye-ye ejtemā'i va didgāh-e šahrvandān nesbat be towse'e-ye šahri (Nemune-ye mowred-e motāle'e: Šahr-e Kermanshah) [Investigating the relationship between dimensions of social capital and citizen's perspective on urban development (Case study: Kermanshah city)]. *Journal of Urban and Regional Studies and Research*, 5(20), 67-88.
- Hashemianfar, S. A., & Ajami, Sh. (2012). Barresi-ye farhang-e šahrvandi-ye sākenān-e bāft-e hāšiyei-ye šahr-e Isfahan [Investigation of the citizenship culture of residents of Isfahan marginal texture]. *Journal of Urban Sociological Studies (Urban Studies)*, 2(3), 209-229.

Hashemianfar, S. A., & Ganji, M. (2009). Tahlili bar farhang-e šahrvandi dar šahr-e Isfahan [Analysis on citizenship culture in the city of Isfahan]. *Journal of Applied Sociology*, 20(1), 25-44.

Hemmati, R., & Ahmadi, V. (2014). Tahsil-e jāme'ešenāxti az vaz'iyat-e farhang-e šahrvandi va avāmel-e tabyinkonande-ye ān (Mowred-e motāle'e: Šahr-e Ivan) [Sociological explanation of citizenship culture and its component]. *Journal of Welfare and Social Development Planning*, 5(18), 139-183.

Hermet, G. (1995). *Fahang-e democracy* [Culture et de'mocratie] (M. Saghebfar, Trans.). Tehran, Iran: Qoqnoos UNESCO publication. (Original work published 1991)

Hesam, F. (2002). Hoviyat-e šahrvandi [Citizenship identity]. *Journal of Thought and Research*, 5(51), 11-14.

Hezar Jaribi, J., & Amanian, A. (2011). Āgāhi-ye zanān az hoquq-e šahrvandi va avāmel-e mo'asser bar ān [Women's awareness of citizenship rights and factors affecting it]. *Journal of Urban and Regional Studies and Research*, 3(9), 1-18.

Janoski, T. (1998). Citizenship and civil society: A framework of rights and obligations in liberal, traditional, and social democratic regimes. New York: Mac Graw Hill.

Lee, W. O. (1999). Qualities of citizenship for the new century: Perception of Asian educational leaders. *Paper Presented at The Fifth UNESCOACEID, International Conference on Reforming Learning*, Curriculum.

Mahdavi, S. M. S., & Ashouri, A. (2014). Barresi-ye avāmel-e ejtemā'i va eqtesādi-ye mo'asser bar erteqā'-e farhang-e šahrvandi (Mowred-e motāle'e: Šahr-e Bushehr) [Investigation of social and economic factors affecting the promotion of citizenship culture (Case study: Bushehr city)]. *Journal of Iranian Social Development Studies*, 6(4), 23-36.

Majedi, S. M., & Lahsaeizadeh, A. (2006). Barresi-ye rābete-ye beyn-e moteghayerhā-ye zaminei, sarmāye-ye ejtemā'i va rezāyat az keyfiyat-e zendegi: Motāle'e-ye mowredi dar rustāhā-ye ostān-e Fars [Investigating the relationship between underlying variables, social capital and satisfaction with quality of life]. *Journal of Village and Development Quarterly*, 9(4), 91-135.

Mohseni Tabrizi, A. R., & Aghamohseni, M. (2010). Barresi-ye naqš-e sarmāye-ye ejtemā'i dar towse'e-ye šahri; Mowredpažuhi: Šahr-e Mahallat [Investigating the role of social capital in urban development; Case study: Mahallat city]. *Journal of Urban Management*, 8(26), 147-162.

Park, Ch. M., & Shin, D. Ch. (2003). Social capital and democratic citizenship: The case of South Korea. *Working Paper Series*, 12, 1-40.

Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and application in the modern sociology. *Annual Review of Sociology*, 24, 1-24.



Iran Cultural Research

Abstract



- Pourezzat, A. A., Gholipour, A., & Baghestani Barzaki, H. (2009). Rābete-ye āgāhi-ye šahrvandān az hoquq-e šahrvardi bā pāsoxguyi va šaffāfiyat-e sāzmānhā [The relationship of citizens' awareness of citizenship with accountability and transparency of organizations]. *Quarterly Journal of Social Welfare*, 10(38), 7-40.
- Putnam, R. (2001). *Democracy va sonnathā-ye madani: (Tajrobe-ye Italy va darshāyi barāye kešvarhā-ye dar hāl-e gozār)* [Making democracy work civic traditions in modern Italy] (M. T. Delforouz, Trans.). Tehran, Iran: Salam Newspaper. (Original work published 1993)
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Rastgar Khaled, A., & Azimi, H. (2012). Barresi-ye rābete-ye sarmāye-ye ejtemā'i bā šahrvardi democratic motāle'e-ye mowredi: Dānešjuyān-e Dānešgāh-e Tehran [A study of the relationship between social capital and democratic citizenship case study: Students at Tehran University]. *Journal of Social Sciences (Allameh Tabataba'i University)*, 59, 89-132.
- Salmani, M., Taghipour, F., Ramezan-zadeh, M., & Jalili Parvaneh, Z. (2010). Barresi-ye abād-e sarmāye-ye ejtemā'i dar towse'e-ye rustāyi (Motāle'e-ye mowredi: Baghestan va Boroun – Šahrestān-e Ferdows [The study of social capital dimensions in rural development]. *Social Science Journal of Shoushtar Azad University*, 4(11), 19-40.
- Shadi Talab, Zh., & Hojjati Kermani, F. (2008). Faqr va sarmāye-ye ejtemā'i dar jāme'e-ye rustāyi [Poverty and social capital in rural society]. *Social Welfare Quarterly*, 7(28), 35-56.
- Shah Talebi, B., Gholizadeh, A., & Sharifi, S. (2010). Tadvin-e mo'allefahā-ye farhang-e šahrvardi dar hitehā-ye hoviyat-e melli jahāni barāye dānešāmuzān-e dowre-ye rāhnemāyi tahsili [Formation of the components of the culture of citizenship in the areas of national and global identity for students in the guidance school]. *Quarterly Journal of Educational Leadership and Administration*, 4(2), 73-96.
- Sharepour, M., & Hosseini Rad, A. (2008). Barresi-ye rābete-ye beyn-e sarmāye-ye ejtemā'i va mošārekat-e varzeši (Motāle'e-ye mowredi: Dānešjuyān-e 15-29 sāle-ye šahr-e Babol) [Investigating the relationship between social capital and sports participation (Case study: Students in 15-29 towns of Babol)]. *Journal of Motion Magazine*, 37, 131-163.
- Shiyani, M. (2002). Tahlili jāme'ešenāxti az vaz'iyat-e šahrvardi dar Lorestan [Sociological analysis of the status of citizenship in Lorestan]. *Iranian Sociological Association Journal*, 4(3), 60-80.
- Shiyani, M., & Davoudvandi, T. (2010). Tahlili bar mizān-e āgāhi az hoquq-e šahrvardi dar miyān-e dānešjuyān [An analysis of students' awareness of citizenship rights]. *Quarterly Planning for Welfare and Social Development*, 2(5), 35-60.

- Sisaman, M. (2000). Two concepts of social capital: Bourdieu vs. Putnam. *Paper Presented at ISTR Fourth International Conference*, Ireland: Dublin.
- Tajbakhsh, K. (2005). *Sarmāye-ye ejtemā'i (e'temād, democracy va towse'e)* [Social capital (trust, democracy and development)]. Tehran, Iran: Širāze.
- Woolcock, M. (2001). The place of social capital in understanding social and economic outcome. *Canadian Journal of Policy Researches*, 2(1), 11-17.
- Zokaei, M. S. (2002). Āmuzeš-e šahrvandi [Citizenship education]. *Journal of Social Science Education*, 19(3), 22-29.



Iran Cultural Research

Abstract



بررسی نقش سرمایه اجتماعی در پاییندی به فرهنگ شهروندی در بین شهر وندان شهر کرمانشاه*

هایل حیدرخانی^۱

دریافت: ۱۳۹۶/۱۱/۲۵ | پذیرش: ۱۳۹۶/۰۵/۲۲

چکیده

فرهنگ شهروندی مجموعه‌ای از ارزش‌ها و هنجارها است که بیانگر سبک زندگی و شکل دهنده تعاملات انسانی در بافت نوین زندگی جمعی، روی هم رفته، قابلیت‌های اکتسابی، هستند و توجه به آن در جامعه جدید، اهمیت فراوانی دارد. با توجه به اهمیت موضوع فرهنگ شهروندی، پژوهش حاضر با استفاده از روش میدانی، تکنیک پیمایش، ابزار تحقیق پرسش نامه و استفاده از نرم افزارهای Smart PLS و SPSS، در پی بررسی نقش سرمایه اجتماعی در پاییندی به فرهنگ شهروندی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شهر کرمانشاه است که تعداد ۳۸۴ نفر از شهر وندان بالای ۱۸ سال این شهر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه، بررسی شده‌اند. نتایج تحقیق حاکی از این است که بین میزان کل سرمایه اجتماعی (۳۴ درصد=P)، و ابعاد آن، یعنی اعتماد اجتماعی (۳۹ درصد=P)، حمایت اجتماعی (۳۰ درصد=P)، تعامل اجتماعی (۳۵ درصد=P)، انسجام اجتماعی (۳۲ درصد=P) و آگاهی اجتماعی (۲۳ درصد=P) ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین، تمام فرضیه‌های پژوهش تأیید می‌شوند. همچنین، نتایج حاصل از الگوی معادله ساختاری (Smart PLS) نیز نشان می‌دهند که متغیر سرمایه اجتماعی، روی هم رفته ۵۳ درصد از واریانس متغیر پاییندی به فرهنگ شهروندی را تبیین می‌کند؛ با درنظر داشتن مقادیر مربوط به حجم اثر، شاخص ضریب تعیین این مقدار، در حد متوسط ۲۸ درصد برآورد می‌شود.

کلیدواژه‌ها: سرمایه اجتماعی، شهروندی، فرهنگ شهروندی، شهر کرمانشاه

* داوران این مقاله: عبدالحسین کلاتری (دانشیار جامعه‌شناسی دانشگاه تهران)؛ و یونس نوربخش (دانشیار جامعه‌شناسی دانشگاه تهران)

۱. استادیار جامعه‌شناسی، گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اسلام‌آباد غرب، کرمانشاه، ایران.

h.heidarkhani@yahoo.com

هزاره جدید در حالی آغاز شد که نیمی از جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند و پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که تا سال ۲۰۵۰ میلادی، نسبت شهرنشینی در دنیا به ۶۵ درصد خواهد رسید. زندگی به شیوه شهری بر نحوه برقراری ارتباط انسان‌ها با یکدیگر و منطقه‌ای که در آن سکونت دارند، تأثیرگذار است. در چنین شرایطی، اگر شهرنشینان به کمک دولت‌ها و حکومت‌ها نیایند و در زندگی مدنی جامعه دخیل نشوند، خطر تمرکز امور، دور شدن از دموکراسی، کاهش کارایی، افزایش هزینه‌ها، یکسان‌سازی امور، و کاهش خلاقیت و طراوت در زندگی شهری، به وجود خواهد آمد (قبری و دیگران، ۱۳۹۵، ۱۷۶).

مفهوم شهروندی را می‌توان جزء مفاهیم جدیدی دانست که با زندگی برآمده از تجدد و فرهنگ انسان اجتماعی درهم آمیخته است. شهروندی، ارتباط بسیار گسترده‌ای با مفاهیم مانند جامعه مدنی، دموکراسی، و حاکمیت خوب دارد. درواقع، جامعه مدنی و شکل‌گیری نهادهای مدنی، تجربه عقلانی و موفق بشری است که سبب مشارکت قانونمند و توسعه سیاسی-اجتماعی شده و درنتیجه، زمینه پیشرفت در حوزه اقتصاد و فرهنگ و تمدن را برای جوامع فراهم کرده است (شیانی، ۱۳۸۱، ۲۰).

پدیده شهروندی از جمله پدیده‌هایی است که در دوران تحولات سیاسی-اجتماعی در جهان، بیش از پیش به آن توجه شده است. ارائه نظریه‌ها و گفتمان‌های روزافزون از سوی جامعه‌شناسان، فیلسوفان سیاسی، و حقوقدانان، در مورد حقوق شهروندی، نشان‌دهنده نیاز دنیای مدرن امروز به یافتن سازوکار اجرای حقوق شهروندی در سطح جوامع است. شهروندی یک سازه اجتماعی و درنتیجه، تابعی از بستر اجتماعی و زمینه فرهنگی جامعه است؛ از این‌رو، با توجه به تنوع و تفاوت فرهنگ‌ها با معانی فرهنگی متفاوتی از شهروندی روبرو هستیم. به‌این‌ترتیب، امروزه مفهوم شهروندی با معنا و نگرش در مورد آن در گذشته بسیار متفاوت است و حقوق شهروندی، دارای حوزه‌های مختلفی است؛ به‌گونه‌ای که در کنار حقوق مدنی، سیاسی، و اجتماعی، حقی به نام حقوق فرهنگی نیز وجود دارد؛ از این‌رو، شهروندی فرهنگی در یک بیان واضح، ناظر به تأمین حقوق فرهنگی شهروندان است (فرجی، ۱۳۸۹، ۴۸۸).

تحولات چند دهه اخیر در راستای اهمیت یافتن فرهنگ و فرهنگی شدن عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، و اقتصادی است؛ از این‌رو، فرهنگی شدن شهروندی نیز امری



گریزناپذیر است. شهروندی، مقوله‌ای جدای از «فرهنگ شهروندان» نیست. برای داشتن شهروندی فعال، باید مؤلفه‌ها و معنای شهروندی، برآمده و با درنظر گرفتن فرهنگ شهروندان باشد، نه صرف ملاحظات حقوقی یا تأکید یک‌سویه بر آرمان‌های ایدئولوژیک (هاشمیان‌فر و گنجی، ۱۳۸۸، ۲۷).

بنابراین، امروزه دیگر بحث از شهروندی محض نیست و فرهنگ شهروندی نیز مورد توجه است. فرهنگ شهروندی متأثر از سازه‌های انسان‌ساخت و جمعی است که الزاماتی را در قالب ارزش‌ها و هنجارها به زندگی انسانی وارد کرده‌اند، هرچند این الزامات در طول تاریخ یکسان نبوده‌اند، ولی سیر تاریخی مفهوم فرهنگ شهروندی، نشان‌دهنده وابستگی معنا و مصادق فرهنگ به ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، و اقتصادی شهروندی است (شاه طالبی و همکاران، ۱۳۸۹، ۵۹). فرهنگ شهروندی در قالب ارزش‌ها و هنجارهایی که بیانگر سبک زندگی و شکل‌دهنده تعاملات انسانی در بافت نوین زندگی جمعی و روی‌هم‌رفته، قابلیت‌های اکتسابی است، تعریف می‌شود (فاطمی‌نی، ۱۳۸۶، ۳۹-۳۶).



یکی از عوامل مرتبط با فرهنگ شهروندی، میزان وجود سرمایه اجتماعی در جامعه است. امروزه، به جامعه‌شناسان ثابت شده است که سرمایه اجتماعی، یکی از شاخص‌های رشد و توسعه جوامع به شمار می‌آید و بدون آن، پیمودن راه توسعه دشوار می‌شود. توسعه شهری در بعد شهروندی نیز به عنوان یکی از ابعاد توسعه، با چگونگی و شیوه زندگی افراد یک جامعه، پیوند تنگاتنگی داشته و در پی بهبود وضعیت اجتماعی، اقتصادی، و فرهنگی جامعه است و برای تحقق آن نیز شکل‌گیری و تقویت سرمایه اجتماعی لازم است (حقیقتیان و حیدرخانی، ۱۳۹۳، ۶۸).

سرمایه اجتماعی، سود سرمایه‌گذاری در عرصه‌های سرمایه‌فیزیکی و سرمایه انسانی را افزایش می‌دهد. در جامعه‌ای که از سرمایه اجتماعی چشمگیری برخوردار است، همکاری آسان‌تر است. بی‌تردید امروزه رسیدن به توسعه، جامعه شهروندی، معیارهای جهان‌شمول، و بستر مناسب برای زیست اجتماعی، بدون وجود سرمایه اجتماعی امکان‌پذیر نیست (شارع‌پور و حسینی‌راد، ۱۳۸۷، ۱۳۲).

براین اساس، سرمایه اجتماعی، ثروتی است که در جوامع انسانی وجود دارد و نبود آن باعث افزایش آسیب‌ها و مسائل مختلف اجتماعی از جمله طلاق، بدگمانی‌های

خانمان برانداز، عدم مشارکت و... می‌شود و بنابراین، فرهنگ شهروندی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و به عنوان یک محرك قوی در تقویت احساس شهروندی افراد برای تحقق شهروندی مطلوب، عمل می‌کند (افشارکهن و ناجی مهر، ۱۳۹۳، ۳۰)؛ بنابراین، در جوامع انسانی، افراد باید در پی تحقق شرایطی برای بالا بردن میزان سرمایه اجتماعی و همچنین، حفظ آن باشند.

با توجه به اینکه فرهنگ شهروندی، هنجارهای جامعه را رقم می‌زند، پایه‌های ارتباط میان شهروندان را شکل می‌دهد، امنیت و آرامش در آن آشکار است، و مشارکت شهروندان در فعالیت‌های مختلف را نشان می‌دهد، بررسی آن به عنوان یک مسئله مهم، ضرورت دارد و با توجه به نقش سرمایه اجتماعی در ایجاد چنین شرایطی، مقاله حاضر در پی یافتن پاسخ این پرسش است که آیا بین سرمایه اجتماعی و فرهنگ شهروندی در بین شهروندان شهر کرمانشاه ارتباط معناداری وجود دارد؟

کرمانشاه، یکی از کلان شهرهای مهم ایران و جزء ده شهر پرجمعیت کشور به شمار می‌آید. در این شهر، مذاهب مختلفی مانند شیعه، سنی (سنی شافعی و سنی حنفی)، اهل حق (علی‌الله) و نعمت‌الله رواج دارد. همچنین، مردم این شهر به زبان‌های کردی (با چندین لهجه مختلف)، لکی، لری، و فارسی صحبت می‌کنند و این تفاوت‌های مذهبی و قومیتی بر نوع و کیفیت فرهنگ شهروندی تأثیر گذاشته و نوعی فرهنگ درون‌گروهی یا برون‌گروهی جلوه‌گر می‌شود؛ بنابراین، موضوع فرهنگ شهروندی در این شهر مسئله‌ای مهم و اساسی و موضوعی قابل بررسی و مهم است.



۱. پیشینه پژوهش

قنبیری و دیگران (۱۳۹۵) در این زمینه پژوهشی را با عنوان «بررسی رابطه بین گرایش به هویت ملی و هویت دینی با پایبندی به فرهنگ شهروندی در شهر کرمانشاه» انجام داده‌اند. جامعه آماری این پژوهش، تمام شهروندان بالای ۱۸ سال شهر کرمانشاه است که ۳۸۴ نفر از آن‌ها به عنوان حجم نمونه بررسی شده‌اند. نتایج پژوهش یادشده حاکی از این است که بین میزان کل هویت ملی و ابعاد آن، یعنی هویت سیاسی، هویت جغرافیایی، هویت تاریخی، و هویت فرهنگی، و همچنین، میزان کل هویت دینی و ابعاد آن، یعنی بعد اعتقادی، بعد پیامدی، و بعد مناسکی، با متغیر پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط مثبت و مستقیم وجود دارد.



گنجی و دیگران (۱۳۹۴) پژوهشی را با عنوان «نقش سرمایه اجتماعی و فرهنگی در میزان احساس شهروندی در شهر کاشان» انجام داده‌اند که حجم نمونه آن ۳۱۸ نفر بوده و با شیوه پیمایشی مبتنی بر پرسش‌نامه اجرا شده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که بین میزان سرمایه اجتماعی و سرمایه فرهنگی با احساس شهروندی، رابطه معناداری وجود دارد. افشارکهن و ناجی‌مهر (۱۳۹۳) در پژوهشی با عنوان «بررسی تأثیر ابعاد ساختاری و شناختی سرمایه اجتماعی بر احساس شهروندی (مطالعه موردی: ساکنان ۱۸ سال به بالای شهر مشهد)» که در بین ۴۱۵ نفر از ساکنان مناطق ۱۳ گانه شهر مشهد و از طریق نمونه‌گیری چند مرحله‌ای انجام داده‌اند به این نتیجه دست یافته‌اند که بین احساس شهروندی و هریک از ابعاد سرمایه اجتماعی، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ به‌گونه‌ای که میزان اثرگذاری بعد شناختی سرمایه اجتماعی بر احساس شهروندی، ۰/۴۳۴ و میزان اثرگذاری بعد ساختاری آن بر احساس شهروندی، ۰/۲۸۹ است.

مهدوی و عاشوری (۱۳۹۳) پژوهشی را با عنوان «بررسی عوامل اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر ارتقای فرهنگ شهروندی (مورد مطالعه: شهر بوشهر)» و با استفاده از روش پیمایش و تکنیک پرسش‌نامه در بین ۴۵۸ نفر از شهروندان شهر بوشهر انجام داده‌اند. نتایج به‌دست آمده از تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش، نشان‌دهنده این است که متغیرهای آگاهی از حقوق شهروندی، آگاهی از رویدادها و مناسبات داخلی و خارجی، مسئولیت‌پذیری، و رسانه، بر ارتقای فرهنگ شهروندی، تأثیرگذار هستند. همچنین، متغیرهای قانون‌مداری، منافع جمعی، عام‌گرایی، دسترسی به مراکز فرهنگی، درآمد، و مسکن، رابطه معناداری با متغیر وابسته نداشته‌اند.

هاشمیان فر و عجمی (۱۳۹۱) در مقاله‌ای با عنوان «بررسی فرهنگ شهروندی ساکنان بافت حاشیه‌ای شهر اصفهان»، به بررسی وضعیت فرهنگ شهروندی در میان ساکنان بافت حاشیه شهر اصفهان پرداخته‌اند. نمونه آماری این پژوهش، ۴۰۰ نفر بوده که به روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای انتخاب شده‌اند. نتایج به‌دست آمده از آزمون متغیرهای مستقل با متغیر وابسته با توجه به مقادیر p جدول و نسبت‌های بحرانی نشان‌دهنده معنادار بودن ارتباط متغیرهای مستقل با متغیر وابسته پژوهش است. نتایج به‌دست آمده از الگوسازی معادله ساختاری پژوهش نشان می‌دهد که متغیر مشارکت اجتماعی با ضریب تأثیر ۹۹ درصد، بیشترین تأثیر را بر فرهنگ شهروندی افراد بافت حاشیه اصفهان داشته است.

پژوهش‌های میدلتون^۱ (۲۰۱۱) نشان داده است که نیاز ضروری شهروندان، فراغرفتن مهارت‌هایی برای شهروندی از قبیل توانایی گفت‌وگو، برنامه‌ریزی مالی، انتخاب درست، مهارت‌های استفاده از رسانه‌های جمعی، به‌دست آوردن سرمایه مالی، انتخاب همسر متعهد به جامعه، استفاده از فناوری به‌عنوان یک فعالیت گروهی، استفاده از اینترنت برای انجام فعالیت گروهی، استفاده از اینترنت برای انجام فعالیت شهروندی، مسئولیت‌پذیری در برابر توسعه، مشورت در انتخاب کار، تبلیغات و بازاریابی است.

پارک و شین^۲ (۲۰۰۳) در پژوهشی با عنوان «سرمایه اجتماعی و شهروندی دموکراتیک در کره جنوبی»، به مطالعه اثر سرمایه اجتماعی بر گسترش شهروندی دموکراتیک در بین افراد پرداخته‌اند. نتایج تحقیق آن‌ها نشان می‌دهد که درگیری اجتماعی به‌عنوان بعد عینی سرمایه اجتماعی، بیشتر جنبه رفتاری شهروندی را گسترش می‌دهد، درحالی‌که اعتماد اجتماعی به‌عنوان بعد ذهنی سرمایه، بیشتر وجه نگرشی شهروندی را ارتقا می‌بخشد.

لی^۳ (۱۹۹۹) پژوهشی را در سطح آسیا انجام داده و در آن ویژگی‌های زیر را برای شهروند خوب بودن لازم دانسته است: آگاهی از مسائل و مشکلات جامعه، مشارکت فعال در امور جامعه، مسئولیت‌پذیری، رفتار مبتنی بر اخلاق، پذیرش انتقاد، توانایی انتقاد، توانایی تصمیم‌گیری آگاهانه، آگاهی از حکومت و دولت، حس وطن‌پرستی، پذیرش مسئولیت خانواده، کسب آگاهی و دانش در مورد جامعه جهانی، احترام به تنوع و تکثر فرهنگی.

۲. جمع‌بندی و مقایسه با کار دیگران

همان‌گونه که مشاهده می‌شود، تاکنون پژوهش‌های فراوانی درباره سرمایه اجتماعی و تحقیقاتی نیز در مورد شهروندی انجام شده است، اما پژوهش‌هایی که ارتباط بین این دو متغیر را بررسی کنند، بسیار اندک بوده و تحقیقات انجام‌شده نیز با این پژوهش، کاملاً متفاوت هستند. نقش سرمایه اجتماعی و فرهنگی در میزان احساس شهروندی، بررسی تأثیر ابعاد ساختاری و شناختی سرمایه اجتماعی بر احساس شهروندی و سرمایه اجتماعی و شهروندی دموکراتیک، از جمله پژوهش‌هایی هستند که انجام شده‌اند و در اینجا نیز به آن‌ها اشاره شد.

1. Middleton
2. Park and shin
3. Lee

هرچند هریک از پژوهش‌های انجام‌شده دارای نتایج ارزشمندی هستند، اما پژوهش حاضر با آن‌ها متفاوت است و برخلاف آن‌ها، سرمایه اجتماعی را در ابعاد متعدد و گسترده‌تری بررسی می‌کند. همچنین، این پژوهش برخلاف کارهای انجام‌شده پیشین، به بررسی احساس شهروندی نمی‌پردازد، بلکه فرهنگ شهروندی را بررسی می‌کند که کاری متفاوت با پژوهش‌های دیگران است.

۳. مبانی نظری

۱-۳. نظریه‌های فرهنگ شهروندی

ماکس وبر^۱، شهروندی را به لحاظ تاریخی با رشد دولت‌شهرهای یونان باستان مرتبط می‌داند؛ در جایی که فضایی عمومی برای ارتباط آزاد و عقلانی میان کنشگران اجتماعی فراهم می‌شد، مفهوم شهر و تکامل تاریخی به عنوان هرم‌های مستقلی در تکوین نوعی تفکر تلقیقی در مورد آزادی، فردیت، و مدنیت، نقش حیاتی‌ای داشته‌اند. وی این ویژگی را منحصر به غرب می‌دانست (ذکایی، ۱۳۸۱، ۶۹).

از نظر وبر، شهروندی در شهرها شکل گرفته است و درواقع، وابسته به مصلحت‌اندیشی و تدابیری بود که شهر به عنوان یک اتحادیه ایستایی و آین جمعی – که اعضای آن براساس مالکیت زمین شهری و برخورداری از امور، وظایف و امتیازات ویژه مشخص می‌شدند – متعهد به درنظر گرفتن آن‌ها بود. از نظر او شهروند بودن به معنای توانایی مشارکت مردم در تصمیم‌گیری، تنظیم سیاست‌ها، و نیز شرکت داشتن در انتخاب رهبران بود و امتیازات ویژه آن‌ها شامل حق شهروندی همراه با انحصارات بازار، حقوق تجارت آزاد، جواز مبادله و حق کاهش دادوستد رقابت‌آمیز، مشارکت در امور قضایی، و موقعیت‌های ویژه برای مقاصدی مانند اهداف نظامی بود. از نظر حقوق اقتصادی، مهم‌ترین امتیازات مدنی در قالب حقوق صوری، به معنای حق داشتن انجمن‌های نیمه‌آزاد شهروندان نبود، بلکه ضامن مالکیت اربابی شهر به شمار می‌آمد (هزارجریبی و امانیان، ۱۳۹۰، ۷).

برايان ترنر و جنیفر ریدن^۲ بر این نظرند که شهروندی از یک سو بیانگر مجموعه‌ای از حقوق و



تعهدات جهان‌شمول است که برای تمام اعضای یک ملت قابل دستیابی هستند و از سوی دیگر، مستلزم توسعهٔ دموکراسی و مشارکت گروه‌های متنوع فرهنگی در تصمیم‌گیری‌ها است.

از نظر ترner، توسعهٔ مفهوم شهروندی ترکیبی است از:

۱. نگاه محافظه‌کارانه به شهروندی (ماهیت منفعل شهروندی، با تأکید بر توسعه از بالا به پایین، منزوی از جامعهٔ مدنی، و انجام بخش عمدۀ کارها، حتی امور مربوط به بخش خصوصی) از سوی دولت؛

۲. دیدگاه انقلابی در مورد شهروندی (ماهیت فعال شهروندی، با تأکید بر توسعه از پایین به بالا، مانند سازمان‌های مشارکتی محلی در عرصهٔ عمومی و جوامع مدنی) (پورعزت و دیگران، ۱۳۸۸، ۱۱-۱۲).

ژانوسکی^۱ (۱۹۹۸) شهروندی را عضویت فعال افراد در قلمرو دولت-ملت دانسته است که به موجب آن، شهروندان از حقوق و تعهدات برابر برخوردارند. وی به بعد حقوقی شهروندی توجه بیشتری داشته است. به نظر ژانوسکی، حقوق شهروندی، حقوقی هستند که گروه‌های مختلف از آن‌ها حمایت می‌کنند، توسط دولت ثبت و تأیید می‌شوند، و دارای ضمانت اجرایی هستند.

پارسونز^۲، شهروندی را نتیجهٔ توسعهٔ مدرنیته و دموکراتیک شدن جوامع دانسته و آن را به سه مقولهٔ کردار اجتماعی، عضویت اجتماعی، و انسجام اجتماعی پیوند می‌دهد. از نظر او، شهروندی با این سه مقوله کلیدی، نوعی وابستگی دارد و درنهایت، به انسجام اجتماعی منجر می‌شود. به‌زعم وی، گروه‌هایی که همچنان بر ارزش‌های کهن خود تأکید می‌کنند و دید خاص‌گرایانه‌ای دارند، خود را با مقتضیات زمان و شرایط اجتماعی وفق نداده‌اند و درکی از شهروندی ندارند (حسام، ۱۳۸۱، ۱۱). یک شهروندی کامل، به دور از هرگونه تبعیض اجتماعی به معنای برخورداری همه اقوام و گروه‌های اجتماعی از حقوق و تعهدات شهروندی و آگاهی آنان از حقوق خود است (شیانی و داودوندی، ۱۳۸۹، ۴۲).

از دیدگاه هابرمانس^۳ (به‌طور خاص) و در اندیشهٔ سیاسی-اجتماعی معاصر به‌طور عام، این



1. Zhanosky

2. Parsons

3. Habermas



حوزه نوپدید به عنوان «حوزه عمومی» و «جامعه مدنی» مطرح شده است. از نظر وی، در بافت حوزه عمومی و جامعه مدنی است که افراد، نقش شهروندی کسب می‌کنند. در نقش شهروندی، فرد به عنوان عضو کامل جامعه خود، شان حقوقی و بیژه‌ای دارد. حوزه عمومی، عرصه‌ای است که در آن افراد به منظور مشارکت در مباحث باز و علنی، گرد هم می‌آیند. در چنین حوزه‌ای، اصول برابری و امکان دسترسی اصولی، غیرقابل حذف هستند. حوزه عمومی برخلاف نهادهایی که تحت سلطه خارجی یا دارای روابط قدرت درونی هستند، نویددهنده اصول مشارکت و نظام دموکراتیک است. در چنین حوزه‌ای، تیجه و پیامد گفت و گو مهم نیست، بلکه مهم این است که روند گفت و گو و عقلانیت حاکم بر آن، دموکراتیک باشد. بر همین مبنای، وی مشارکت را معرف اصلی شهروندی می‌داند و آن را به شکل‌های مختلفی تحلیل کرده و به دسترسی برابر به حقوق مشارکتی توجه بیشتری داشته است. اعضای جامعه با توجه به توانایی تغییر حیات اجتماعی خود، در بافت حوزه عمومی به ایفای نقش شهروندی خواهند پرداخت که پیش شرط ظهور آن، تعدد و تکثر در شیوه‌های زندگی، ارتباطات عمومی، و مسئولیت شهروندی است (شیانی، ۱۳۸۱).¹

ترنر و مارشال¹ با تأکید بر حق دسترسی به منابع اقتصادی، اجتماعی، و فرهنگی بر این نظرند که شهروندی، دسترسی افراد و گروه‌ها به منابع کمیاب را کنترل می‌کند؛ بنابراین، دسترسی به منابع می‌تواند عامل مؤثری در ایجاد احساس تعلق شهروندی در میان اعضای جامعه باشد. فردی که سرمایه اجتماعی و فرهنگی بیشتری دارد، می‌تواند از آنچه شبکه‌های اجتماعی و منابع دیگر فرهنگی و اقتصادی جامعه در اختیارش می‌گذارند، بهره‌مند شود و خود را در رابطه با جامعه تعریف کند، اما کسی که نتواند به این منابع دسترسی داشته باشد، یا دسترسی محدودتری داشته باشد، به همان نسبت خود را از جامعه جدا می‌بیند و احساس شهروندی او کمتر خواهد بود (گنجی و دیگران، ۱۳۹۴، ۴۴).

گی ارمه² بر این نظر است که فرهنگ شهروندی دارای سه ویژگی است و نخستین ویژگی آن این است که شهروندی باید از پیش بر مبنای یک الفبای مقدماتی، یعنی براساس شناخت‌های حداقلی از تاریخ و محیط، پی‌ریزی شود. به عبارت دیگر، شهروند باید قادر باشد به سوی بیرون

1. Turner & Marshal

2. Gay Erme

بنگرد، پنجه را بگشاید، در انزوا زندگی نکند، و تنها با همسایگان نزدیک خود معاشرت نداشته باشد. دومین ویژگی کلی فرهنگ شهروندی، دستیابی به قواعد سلوک دموکراتیک حقیقی، چه به لحاظ رفتاری و چه از نظر ارزش‌های اخلاقی، است. شهروند باید از حقوق و همچنین از وظایف خود آگاه باشد. ویژگی سوم که اهمیت بنیادینی نیز دارد، سطح اخلاق مدنی است که ناشی از همان وحدت و اهمیت دو ویژگی پیشین است و نوعی ویژگی تکلیف‌مدارانه به‌شمار می‌آید. در جامعه‌ای که از نظر پوپر دموکراتیک بوده و کثرت‌گرایی و آزادی بر آن حاکم است، اخلاق مدنی بیشتر با جامعه سازگاری دارد (ارمه، ۱۳۷۶، ۱۷۲-۱۷۱).

۳-۲. نظریه‌های سرمایه اجتماعی

هرچند ریشه‌های بحث سرمایه اجتماعی را می‌توان در کارهای جامعه‌شناسان قرن نوزدهم، یعنی دورکیم^۱، ویر، مارکس^۲، وزیمل^۳ پیدا کرد (پورتس^۴ و دیگران، ۱۹۹۸؛ گریکس^۵، ۲۰۰۱)، اما نخستین کسی که این اصطلاح را به کار برد، هانی فان^۶ بود. بعد‌ها جیمز کلمن^۷ نقش شرکت اجتماعی را در شکل‌گیری فرهنگ و تعلیم و تربیت شرح داد. سرمایه اجتماعی، مفهومی بود که مدتی از مباحث دور ماند، اما جین جاکوب^۸ آن را در اوایل دهه ۱۹۶۰ دوباره مطرح کرد، سپس لوری^۹ در دهه ۱۹۷۰ و کلمن در دهه ۱۹۸۰ آن را به تفصیل شرح دادند. همچنین، پیر بوردیو^{۱۰}، جامعه‌شناس فرانسوی، نیز پژوهش‌هایی در این مورد انجام داده است (وول کوک^{۱۱}، ۲۰۰۱، ۱۹۹۴). به طورکلی باید گفت، پیشرفت جدید مفهوم سرمایه اجتماعی، برآمده از سه تأثیف کلیدی بوردیو، کلمن، و پاتنام، و تعدادی از نوشه‌های دیگر با همکاری جریان نظریه چندنظمی است.

جیمز کلمن، سرمایه اجتماعی را حاصل شرکت مجریان در ساختارهای اجتماعی می‌داند.



1. Durkheim

2. Marx

3. Simmel

4. Portes

5. Grix

6. Hani Fan

7. James Coleman

8. Jine Jakob

9. Glenn Loury

10. Pierre Bourdieu

11. Woolcock



کلمن، به سرمایه اجتماعی در قالب موروثی کردن روابط بین و داخل مجریان در یک جامعه نظر دارد که به عده‌ای سود می‌رساند و به بعضی نیز سودی نمی‌رسد. سرمایه اجتماعی، یک واحد منفرد نیست، بلکه طیفی از واحدهای متفاوت است که به طور مشترک دو ویژگی دارند؛ همه آن‌ها دارای جنبه‌هایی از یک ساختار اجتماعی هستند و به مجریان خاصی که در داخل ساختار هستند، کمک می‌کنند. توسعه سرمایه اجتماعی به جنبه‌های قابلیت اعتماد، التزامات، و هنجارهای مؤثری گفته می‌شود که شرکت‌کنندگان در شبکه‌ها از آن نگهداری می‌کنند و به حفظ فرصت‌ها و منابع در حال پیشرفت بستگی دارد. کلمن، تشکیل و تخریب سرمایه اجتماعی و اثرات آن بر بستن روابط داخل گروه‌های شبکه‌ای را در نظر دارد. او همچنین، جایگاه ساختارهای اجتماعی در ایدئولوژی‌های مختلف و همچنین، نقش فراوانی و کمک دولتی در توسعه سرمایه اجتماعی را ارزیابی می‌کند. تعریف کلمن از سرمایه اجتماعی هنوز بر کارهای جامعه‌شناسخانه اخیر برتری دارد؛ هرچند پژوهشگران در آن تجدیدنظر کرده‌اند (سلمانی و دیگران، ۱۳۸۹، ۲۵).

پاتنام^۱ بر این نظر است که شرکت در اجتماع مانند شبکه‌های رسمی و شبکه‌های غیررسمی جامعه، محور اصلی مفهوم سرمایه اجتماعی است (پاتنام، ۲۰۰۰، ۵۶). وی می‌گوید، همکاری داوطلبانه در جامعه‌ای که سرمایه اجتماعی عظیمی را به‌شکل هنجارهای عمل متقابل و شبکه‌های مشارکت اجتماعی بهارث برد است، بهتر صورت می‌گیرد (پاتنام، ۱۳۸۰، ۱۳۸۱). شبکه‌های اجتماعی، مردم را بیشتر به همکاری و اعتمادپذیری تشویق می‌کنند تا شرایط انفرادی ناشی از پی‌جویی نفع شخصی (تاجبخش، ۱۳۸۴، ۱۲). سرمایه اجتماعی، برخلاف سرمایه اقتصادی، یک کالای عمومی است. شاید به همین دلیل است که اغلب، کم ارزش تلقی شده و تلاش زیادی برای افزایش آن انجام نمی‌شود. پاتنام سرمایه اجتماعی را (به عنوان نوعی همبستگی اجتماعی محلی به وجودآمده)، دارای ویژگی‌های زیر می‌داند:

۱. وجود مجموعه متراکمی از سازمان‌ها و شبکه‌های اجتماعی محلی؛
۲. سطوح بالای تعهد مدنی یا مشارکت در شبکه‌های اجتماعی محلی؛
۳. هویت محلی قوی و مثبت و نیز احساس تجانس و برابری با اعضای اجتماع محلی؛
۴. هنجارهای تعمیم‌یافته مربوط به اعتماد و کمک متقابل بین اعضای اجتماع محلی و اینکه آیا آن‌ها یکدیگر را به لحاظ فردی می‌شناسند یا خیر؛

۵. شبکه‌های مشارکت مدنی تجسم یافته و همکاری‌های موفقیت‌آمیز گذشته هستند که می‌توانند همچون الگویی فرهنگی برای همکاری آتی عمل کنند (ازکیا و غفاری، ۱۳۸۳، ۲۷۸؛ برگرفته از محسنی تبریزی و آقامحسنی، ۱۳۸۹، ۱۴۹).

شاخص‌های سرمایه اجتماعی از نظر پاتنام عبارتند از اعتماد، هنجارها، و شبکه‌های مشارکت اجتماعی که با تسهیل کنش‌ها، کارایی جامعه را بهبود می‌بخشدند. وی بر این نظر است که روابط متقابل میان منابع سرمایه اجتماعی، یعنی اعتماد، هنجارها، و شبکه‌های مشارکت که خود تقویت‌کننده و خودفراینده هستند، از ویژگی‌های جامعه مدنی است. نبود این ویژگی‌ها، یعنی عهده‌شکنی، بی‌اعتمادی، فریب، بهره‌کشی، انزوا و بی‌نظمی، یکدیگر را در حفظ دوره‌های باطل توسعه‌نیافتگی تشیدید می‌کنند (شادی طلب و حجتی کرمانی، ۱۳۸۷، ۳۷). پاتنام به هر دو بعد عینی و ذهنی، یعنی مشارکت مدنی و اعتماد اجتماعی در رابطه با شهروندی تأکید کرده است. درواقع، بنا بر نظر پاتنام، برای توسعه و رشد شهروندی، وجود هر دو بعد اعتماد و مشارکت مدنی ضروری است (رستگار خالد و عظیمی، ۱۳۹۱، ۱۱۴).

بوردیو در طول دهه ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ مفهوم سرمایه اجتماعی را توسعه داد، اما این کار او نسبت به قسمت‌های دیگر نظریه اجتماعی اش توجه کمتری را جلب کرد. یکی از سنگ بناهای نظری جامعه‌شناسی بوردیو، درنظر گرفتن جامعه به مثابه مجموعه متکثري از حوزه‌های اجتماعی است. شکل‌های سرمایه (اقتصادی، فرهنگی، و اجتماعی) عوامل اساسی‌ای هستند که تعریف‌کننده موقعیت‌ها و امکانات کنشگران گوناگون در هر حوزه‌ای به‌شمار می‌آیند (سیسمن^۱، ۲۰۰۰). از نظر او، سرمایه در سه شکل بنیادین امکان بروز می‌یابد؛ به‌شکل سرمایه اقتصادی که قابلیت تبدیل شدن به پول را دارد و ممکن است در شکل حقوق مالکیت نهادینه شود، سرمایه فرهنگی که خود را بیشتر در تحصیلات و مدرک نشان می‌دهد، و سرمایه اجتماعی که از الزامات اجتماعی (ارتباطات) ساخته شده است و در شرایط معین، قابلیت تبدیل شدن به سرمایه اقتصادی را دارد و ممکن است به صورت عنوان اشرافی یا اصالت خانوادگی نهادینه شود (ماجدی و لهسایی‌زاده، ۱۳۸۵، ۹۴). وی بر این نظر بود که سرمایه اجتماعی یکی از ابعاد برجسته تحقیقات اجتماعی است و این اصول، باعث تقویت افراد و گروه‌ها می‌شوند (بوردیو، ۱۹۸۰، ۴۵).





بوردیو معتقد است که عضویت در گروه‌ها و درگیر بودن در شبکه‌های اجتماعی—که در قالب گروه‌ها بروز می‌یابد—و روابط اجتماعی حاصل از این عضویت می‌تواند در تلاش برای بهبود موقعیت اجتماعی کنشگران در حوزه‌های مختلف به کار رود. انجمان‌های داوطلبانه، اتحادیه‌های تجاری، احزاب سیاسی، و انجمن‌های سری، همگی نمونه‌های جدیدی از سرمایه اجتماعی به شمار می‌آیند (بوردیو، ۱۹۸۰، ۴۵). از نگاه بوردیو، افراد باید در شبکه‌های اجتماعی حضور فعال داشته باشند تا امکان دستیابی به منافع‌شان فراهم شود. براین اساس، تلاش‌های فردی هریک از افراد در درون شبکه روابط، می‌تواند باعث پویایی جامعه شود و زمینهٔ شهروندی اجتماعی را فراهم کند (افشارکهن و ناجی‌مهر، ۱۳۹۳، ۳۵).

فرانسیس فوکویاما^۱، سرمایه اجتماعی را در چارچوبی اقتصادی مطرح می‌کند. وی با بهره‌گیری از مفهوم سرمایه اجتماعی، یک نظریه اعتماد اجتماعی تدوین می‌کند و در آن مطرح می‌کند که قدرت و کارایی سرمایه اجتماعی در جامعه به میزان پاییندی اعضای آن جامعه به هنجرهای و ارزش‌های مشترک و توانایی آن‌ها برای چشم‌پوشی از منافع شخصی در راستای خیر و سعادت همگانی بستگی دارد (محسنی تبریزی و آقادحسنی، ۱۳۸۹، ۱۵۰).

جدول شماره (۱). تعریف‌های دیگری از سرمایه اجتماعی

تعاریف سرمایه اجتماعی	
صاحب نظران	
یک شبکه ارتباطی شخصی منحصر به فرد و واستگی نهادی ممتاز (بلی ویو، ۱۹۹۶، ۱۵۷۲).	بلی ویو، اریلی، وید
توانایی افراد برای دستیابی به منافع پایدار از طریق عضویت در شبکه‌های اجتماعی یا ساختارهای اجتماعی دیگر (پورتس، ۱۹۹۸، ۶).	پورتس
سرمایه اجتماعی، دانش، ادراک، هنجرهای، قوانین، و انتظارات مشترک درباره الگوهای تعاملات است که گروهی از افراد در برخورد با مسئله‌های پیچیده اجتماعی، موقعیت‌های عمل جمعی با خود به سازمان می‌آورند.... افراد باید روش‌های تقویت انتظارات و اعتماد متقابل را برای غلبه بر مسوسه‌های کوتاه‌مدت ناخواهند پیدا کنند.	اوستروم ^۲
بافتی از ارتباطات تعاضونی میان شهروندانی که برای رفع مشکلات به یکدیگر کمک می‌کنند (برهم و راهن، ۱۹۹۷، ۹۹۹).	برهم، ران
احساس همدردی، نگرانی، همدلی، احترام، حس اجبار و اعتماد یک شخص یا گروه به شخص یا گروه دیگر.	روبیسون و سیلیس

1. Francis Fukuyama

2. Ostrom

صاحب نظران	تعاریف سرمایه اجتماعی
گروتارت و ون باستلار ^۱	نهادها، روابط، نگرش‌ها و ارزش‌هایی که تعاملات بین اشخاص را مدیریت کرده و به توسعه اقتصادی و اجتماعی کمک می‌کنند.
بینگتون	روابطی که اشخاص در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند و جریانی از منافع را به وجود می‌آورند.
فافچمپس	یک شبکه از پدیده‌های اجتماعی مرتبط (به‌ویژه نقشی که روابط بین فردی و عضویت در شبکه‌های اجتماعی در تبادل اجتماعی کارآمد بازی می‌کند).
کولیر ^۲	سرمایه اجتماعی در آغاز، مجموعه‌ای از فرایندها است که به تولید برونو بودهایی منجر می‌شود که حاصل کنش‌های اجتماعی است؛ بنابراین، سرمایه اجتماعی، مجموعه‌ای از کنش‌های اجتماعی شامل آن دسته از کنش‌ها است که یا خود بادوام هستند یا بر روی آن‌ها بیکاری هستند، اثر می‌گذارند (کولیر، ۱۹۹۸، ۶).

(منبع: حقیقتیان و حیدرخانی، ۱۳۹۳، ۷۷)



فصلنامه علمی-پژوهشی

۶۴

دوره یازدهم، شماره ۲
تابستان ۱۳۹۷
پاییز ۴۲

در مقاله حاضر از نظریه‌های مختلفی به عنوان مبانی نظری استفاده شده است، اما تنها تعدادی از نظریه‌ها که مبنای استخراج فرضیه‌ها هستند، چارچوب نظری پژوهش حاضر را تشکیل می‌دهند. ترنر و مارشال با تأکید بر حق دسترسی به منابع اقتصادی، اجتماعی، و فرهنگی بر این نظرند که نوع و میزان دسترسی افراد و گروه‌ها به منابع کمیاب، وضعیت شهروندی را کنترل می‌کند؛ بنابراین، دسترسی به منابع می‌تواند عامل مؤثری در ایجاد احساس تعلق شهروندی در میان اعضای جامعه باشد. فردی که سرمایه اجتماعی و فرهنگی بیشتری دارد می‌تواند از آنچه شبکه‌های اجتماعی و منابع دیگر فرهنگی و اقتصادی جامعه در اختیار می‌گذارند، بهره‌مند شده و خود را در رابطه با جامعه تعریف کند، اما کسی که نتواند به این منابع دسترسی داشته باشد یا دسترسی محدودتری داشته باشد، به همان نسبت، خود را از جامعه جدا می‌بیند و احساس شهروندی او کمتر خواهد بود (گنجی و دیگران، ۱۳۹۴، ۴۴).

پاتنام به هر دو بعد عینی و ذهنی، یعنی مشارکت مدنی و اعتماد اجتماعی در رابطه با شهروندی تأکید کرده است. درواقع، بنا بر نظر پاتنام، وجود هر دو بعد اعتماد و مشارکت مدنی در توسعه و رشد شهروندی ضروری است (رستگار خالد و عظیمی، ۱۳۹۱، ۱۱۴). بوردیو بر این نظر است که عضویت در گروه‌ها و درگیر بودن در شبکه‌های اجتماعی، که در

1. Grootart and Van Bastelaer

2. Collier

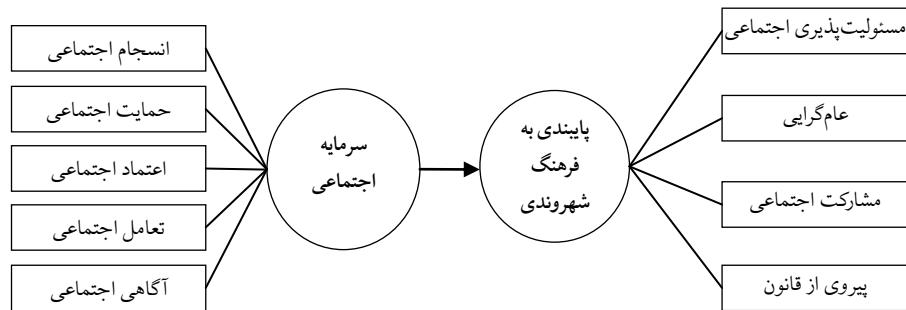


قالب گروه‌ها رخ می‌دهد، و روابط اجتماعی حاصل از عضویت می‌تواند در تلاش برای بهبود موقعیت اجتماعی کنشگران در حوزه‌های مختلف به کار رود (بوردیو، ۱۹۸۰، ۴۵).

از نگاه بوردیو، افراد باید در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی داشته باشند تا امکان دستیابی به منافع شان فراهم شود. براین اساس تلاش‌های فردی هریک از افراد در درون شبکه روابط، می‌تواند باعث پویایی جامعه شود و زمینه شهر وندی اجتماعی را فراهم کند (افشارکهن و ناجی‌مهر، ۱۳۹۳، ۳۵).

پارک و شین (۲۰۰۳) در پژوهشی با عنوان «سرمایه اجتماعی و شهر وندی دموکراتیک در کره جنوبی»، به مطالعه اثر سرمایه اجتماعی بر گسترش شهر وندی دموکراتیک در بین افراد پرداخته‌اند. نتایج تحقیق آن‌ها نشان می‌دهد که درگیری اجتماعی به عنوان بعد عینی سرمایه اجتماعی، بیشتر جنبه رفتاری شهر وندی را توسعه می‌دهد، در حالی که اعتماد اجتماعی به عنوان بعد ذهنی سرمایه، بیشتر وجه نگرشی شهر وندی را ارتقا می‌بخشد.

بنابراین، از نظریه‌های ترنر و مارشال، پاتنام، بوردیو و پژوهش پارک و شین (۲۰۰۳) این فرضیه اصلی استخراج می‌شود که: «بین سرمایه اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهر وندی ارتباط وجود دارد.



شکل شماره (۱). الگوی نظری پژوهش

۵. فرضیه‌های پژوهش

فرضیه‌های پژوهش عبارت است از:

۱. بین سرمایه اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهر وندی، ارتباط وجود دارد؛

۲. بین انسجام اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط وجود دارد؛
۳. بین حمایت اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط وجود دارد؛
۴. بین اعتقاد اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط وجود دارد؛
۵. بین تعامل اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط وجود دارد؛
۶. بین آگاهی اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط وجود دارد.

۶. روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر روش، میدانی بوده و با تکنیک پیمایش انجام شده است. همچنین، این تحقیق از نظر هدف، یک بررسی کاربردی، از نظر وسعت، پهنانگر، از نظر دامنه، خرد، و از نظر زمانی، یک بررسی مقطعی است. در این مطالعه برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از ابزار پرسش‌نامه محقق‌ساخته استفاده شده است. پیش از آغاز پیمایش، پرسش‌نامه ابتدایی، آزمون شد و با استفاده از نتایج به دست آمده، کاستی‌های موجود بر طرف و پرسش‌نامه نهایی تنظیم شد. برای اطمینان از اعتبار پرسش‌نامه، از نظرات استادان و کارشناسان مربوطه و همچنین، از آزمون آلفای کرونباخ برای پایایی پرسش‌نامه بهره برده‌ایم و براساس ضریب آلفا، ضریب پایایی تمام متغیرها، بالاتر از ۰/۷ است.

جدول شماره (۲). پایایی پرسش‌نامه نهایی براساس ضریب آلفای کرونباخ

متغیر	شاخص	ضریب آلفا
انسجام اجتماعی		۰/۷۱۶
حمایت اجتماعی		۰/۷۰۹
سرمایه اجتماعی	اعتماد اجتماعی	۰/۸۲۴
	تعامل اجتماعی	۰/۸۰۱
پایبندی به فرهنگ شهروندی	آگاهی اجتماعی	۰/۷۳۴
	مسئولیت‌پذیری اجتماعی	۰/۸۰۵
عام‌گرایی		۰/۸۲۱
مشارکت اجتماعی		۰/۷۸۸
گرایش به پیروی از قانون		۰/۷۴۵



جامعه آماری این پژوهش، تمام شهروندان بالای ۱۸ سال شهر کرمانشاه است که تعداد آن‌ها حدود ۷۵۰ هزار نفر بوده است. از آنجاکه به طور طبیعی، امکان مطالعه دیدگاه‌های تمام ساکنان وجود نداشت، از شیوه «نمونه‌گیری» برای تبیین نظریه‌های افراد مورد مطالعه استفاده شده است و براساس فرمول کوکران، تعدادی از افراد (۳۸۴ نفر) که معرف جامعه آماری تشخیص داده شدند، به عنوان حجم نمونه، انتخاب و مطالعه شده‌اند.

$$n = \frac{\frac{(1/96)^2 \times (0/5)(0/5)}{(0/05)^2}}{1 + \frac{1}{65000} \left(\frac{(1/96) \times (0/5)(0/5)}{(0/05)^2} - 1 \right)} = 382$$

$$N = 750000 \quad t = 1/96 \quad P = 0/5 \quad Q = 0/5 \quad d = 0/05$$



روش نمونه‌گیری در این پژوهش، شیوه نمونه‌گیری دومرحله‌ای با استفاده از نمونه‌گیری خوشای و سپس، نمونه‌گیری تصادفی ساده است؛ به این ترتیب که تعدادی از محله‌های شهر کرمانشاه انتخاب و از هر محله به صورت تصادفی، نمونه نهایی مطالعه شد. پرسش‌نامه‌های پژوهش در محله‌های نوبهار، الهیه، متخصصین، مسکن، و فرهنگیان فاز ۲ پخش شدند. داده‌ها پس از گردآوری، با استفاده از نرم‌افزار آماری اس‌پی‌اس و اسماارت پی‌ال‌اس^۱ تجزیه و تحلیل شدند و در این راستا برای آزمون فرضیه‌ها، آزمایش‌های آماری متناسب، به کار گرفته شد.

۷. تعریف متغیرهای پژوهش

پاییندی به فرهنگ شهروندی: فرهنگ شهروندی مجموعه‌ای از ارزش‌ها، نگرش‌ها، باورها، رفتارها، و قواعد مشترک بنیادین است که احساس تعلق به جامعه، احترام به میراث مشترک، و به‌رسمیت‌شناختی حقوق و وظایف شهروندی را در فرد ایجاد می‌کند (همتی و احمدی، ۱۳۹۳، ۱۶۲). در مقاله حاضر، فرهنگ شهروندی با ۴ شاخص مسئولیت‌پذیری اجتماعی، عام‌گرایی، مشارکت اجتماعی، و گرایش به پیروی از قانون، سنجیده شده است.

سرمایه اجتماعی: اصطلاح سرمایه اجتماعی به سرمایه‌هایی از قبیل اعتماد اجتماعی، هنجارها، شبکه‌هایی که مردم برای حل مشکلات عمومی ترسیم می‌کنند، گفته می‌شود و با مفاهیمی از قبیل مشارکت، اعتماد، حمایت، و ارتباطات اجتماعی پیوند یافته است (آدام و رنسویچ^۱، ۲۰۰۳). در مقاله حاضر، سرمایه اجتماعی با شاخص‌های انسجام اجتماعی، حمایت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، و آگاهی اجتماعی، بررسی شده است.

۸. یافته‌های توصیفی

نتایج فراوانی متغیر جنسیت نشان می‌دهد که ۵۵ درصد پاسخ‌گویان، مرد، و ۴۵ درصد، زن بوده‌اند. نتایج فراوانی متغیر سن نشان می‌دهد که ۱۶ درصد پاسخ‌گویان، ۱۸ تا ۲۱ سال، ۱۲ درصد، ۲۲ تا ۲۵ سال، ۲۰ درصد، ۲۶ تا ۲۹ سال، ۲۲ درصد، ۳۰ تا ۳۵ سال، ۱۴ درصد، ۳۶ تا ۴۰ سال، ۶ درصد، ۴۱ تا ۵۰ سال، ۵ درصد ۵۱ تا ۶۰ سال و ۵ درصد، بالاتر از ۶۰ سال سن داشته‌اند.

نتایج فراوانی متغیر تحصیلات نیز نشان می‌دهد که ۳۵ درصد پاسخ‌گویان دارای مدرک دیپلم، ۲۴ درصد، دارای مدرک کاردانی، ۳۳ درصد آن‌ها دارای مدرک کارشناسی، و ۸ درصد نیز دارای مدرک کارشناسی ارشد و بالاتر هستند.

جدول شماره (۳). آمار توصیفی پاییندی به فرهنگ شهروندی

متغیرهای پژوهش	شاخص‌های توصیفی							وضعیت مؤلفه
	میانگین	انحراف معیار	خیلی کم (۱)	متوسط (۲)	زیاد (۴)	خیلی زیاد (۵)	جمع کل	
مستقلیت‌پذیری اجتماعی	۳/۱۶	۰/۹۱	۲۶	۶۷	۱۶۱	۷۶	۵۴	۳۸۴
عام‌گرایی	۳/۱۰	۰/۸۸	۵۲	۵۰	۱۲۹	۱۰۶	۴۷	۳۸۴
مشارکت اجتماعی	۳/۴۶	۰/۹۹	۳۰	۲۹	۱۴۰	۱۰۵	۸۰	۳۸۴
گرایش به پیروی از قانون	۳/۲۳	۰/۹۱	۱۹	۸۷	۱۲۰	۱۱۰	۴۸	۳۸۴
نمره کل پاییندی به فرهنگ شهروندی	۳/۲۴							



فصلنامه علمی-پژوهشی

۶۸

دوره یازدهم، شماره ۲
تابستان ۱۳۹۷
پیاپی ۴۲

یافته‌های پژوهش نشان می‌دهند که در بین شاخص‌های پاییندی به فرهنگ شهروندی، مشارکت اجتماعی دارای بیشترین میانگین (۳/۴۶) و عام‌گرایی دارای کمترین میانگین (۳/۱۰) است. همچنین، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، ۳/۱۶ و گرایش به پیروی از قانون، ۳/۲۲ است. نمره کل پاییندی به فرهنگ شهروندی، ۳/۲۴ است که نشان می‌دهد، پاییندی به فرهنگ شهروندی در سطح بالاتر از متوسط است.

جدول شماره (۴). آمار توصیفی سرمایه اجتماعی

متغیرهای پژوهش	میانگین	شاخص‌های توصیفی	وضعیت مؤلفه				
			جمع کل	خیلی زیاد (۵)	زیاد (۴)	متوسط (۳)	کم (۲)
اعتماد اجتماعی	۲/۹۹	۰/۹۷	۳۸۴	۷۳	۱۴۰	۹۷	۳۲
تعامل اجتماعی	۳/۴۲	۰/۹۴	۳۸۴	۱۰۷	۱۱۹	۴۰	۳۵
انسجام اجتماعی	۳/۵۵	۰/۹۴	۳۸۴	۱۱۰	۱۱۶	۳۵	۲۸
آگاهی اجتماعی	۲/۷۸	۰/۹۳	۳۸۴	۶۲	۱۱۸	۹۲	۷۰
حمایت اجتماعی	۲/۹۷	۰/۹۲	۳۸۴	۵۰	۸۱	۱۰۰	۸۶
نمودار کل سرمایه اجتماعی	۳/۱۴						



بررسی نقش سرمایه اجتماعی در...

یافته‌ها نشان می‌دهد که در بین شاخص‌های سرمایه اجتماعی، انسجام اجتماعی دارای بیشترین میانگین، یعنی ۳/۵۵ و آگاهی اجتماعی دارای کمترین میانگین، یعنی ۲/۷۸ است. همچنین، میانگین تعامل اجتماعی، ۳/۴۲، اعتماد اجتماعی، ۲/۹۹، و حمایت اجتماعی، ۲/۹۷ است. میانگین کلی سرمایه اجتماعی، ۳/۱۴ است که نشان می‌دهد پاسخ‌گویان کمی بالاتر از متوسط، از سرمایه اجتماعی برخوردارند.

۸. یافته‌های استنباطی

برای استفاده از آزمون‌های پارامتریک، پیش‌شرطی با عنوان «شرط نرمال بودن داده‌ها» وجود دارد؛ از این‌رو، به منظور بررسی نرمال بودن عامل‌ها از آزمون تک‌نمونه‌ای کلموگروف-اسمیرنف استفاده شده است.

H_0 : داده‌ها توزیع نرمالی دارند؛

H_1 : داده‌ها توزیع نرمالی ندارند.

جدول شماره (۵). آزمون کلموگروف-اسمیرنف برای تعیین نرمال بودن متغیرهای پژوهش

متغیرها	اعتماد اجتماعی	انسجام اجتماعی	حمایت اجتماعی	تعامل اجتماعی	آگاهی اجتماعی
مقادیر کلموگروف-اسمیرنف	۲/۹۹	۳/۵۵	۲/۹۷	۳/۴۲	۲/۷۸
سطح معناداری (دو دامنه)	۰/۲۳	۰/۰۸	۰/۰۹	۰/۱۷	۰/۱۴

با توجه به داده‌های جدول شماره (۵) می‌توان نتیجه گرفت که بیشتر بودن مقادیر سطح معناداری تمام متغیرهای پژوهش از ۰/۰۵، نشان‌دهنده نرمال بودن توزیع داده‌ها است و می‌توان در تحلیل فرضیه‌های پژوهش، آزمون‌های پارامتریک را به کار گرفت.

۹. آزمون فرضیه‌ها

فرضیه اول. بین سرمایه اجتماعی و ابعاد مختلف آن (انسجام، تعامل، حمایت، اعتماد، و آگاهی) با پایندی به فرهنگ شهریوندی، ارتباط وجود دارد.

برای بررسی فرضیه‌های پژوهش مبنی بر ارتباط بین سرمایه اجتماعی و ابعاد مختلف آن (انسجام، تعامل، حمایت، اعتماد، و آگاهی) با پایندی به فرهنگ شهریوندی، از آزمون ضریب همبستگی پیرسن استفاده شده و یافته‌ها به شرح جدول زیر است.

جدول شماره (۶). همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته پژوهش

پایندی به فرهنگ شهریوندی		نام متغیر	شاخص‌ها
سطح معناداری	ضریب همبستگی		
۰/۰۰۰	۰/۳۲	انسجام اجتماعی	سرمایه اجتماعی
۰/۰۰۰	۰/۳۵	تعامل اجتماعی	
۰/۰۰۰	۰/۳۰	حمایت اجتماعی	
۰/۰۰۰	۰/۳۹	اعتماد اجتماعی	
۰/۰۰۱	۰/۲۳	آگاهی اجتماعی	
۰/۰۰۰	۰/۳۴	میزان کل سرمایه اجتماعی	

یافته‌ها حاکی از این است که بین تمام ابعاد سرمایه اجتماعی و همچنین، میزان کل آن با پایندی به فرهنگ شهریوندی در شهر کرمانشاه، رابطه مثبت، مستقیم، و معناداری وجود دارد. در این میان، رابطه بین اعتماد اجتماعی و پایندی به فرهنگ شهریوندی، دارای بیشترین ضریب



همبستگی ($P=0.039$) و رابطه بین آگاهی اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، دارای کمترین ضریب همبستگی ($P=0.023$) است.

همچنین، بین تعامل اجتماعی ($P=0.035$)، انسجام اجتماعی ($P=0.032$)، و حمایت اجتماعی ($P=0.030$) با پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین، می‌توان استدلال کرد که هرچه میزان گرایش به سرمایه اجتماعی ($P=0.034$) و ابعاد آن بیشتر شود، میزان پایبندی به فرهنگ شهروندی از دیدگاه شهروندان شهر کرمانشاه بیشتر می‌شود و تمام فرضیه‌های پژوهش حاضر تأیید می‌شوند.

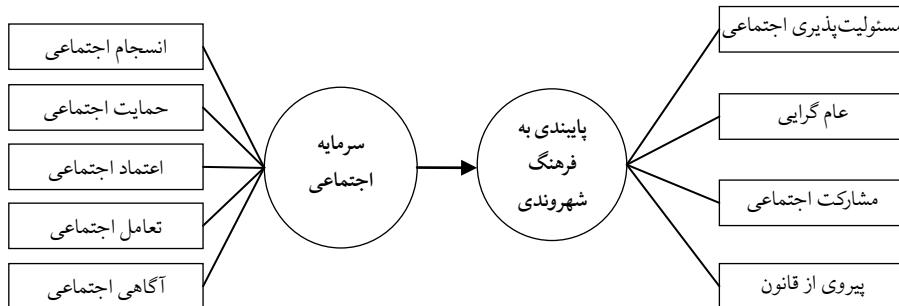


یافته‌های حاصل از آزمون همبستگی پیرسن نشان می‌دهند که بین تمام ابعاد سرمایه اجتماعی و همچنین، میزان کل آن، با پایبندی به فرهنگ شهروندی در شهر کرمانشاه، رابطه مثبت، مستقیم، و معناداری وجود دارد. اکنون به منظور تعیین شدت و جهت تأثیر ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی بر پایبندی به فرهنگ شهروندی در بین شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن در شهر کرمانشاه، از یک الگوی معادله ساختاری بهره برداشیم. در این پژوهش با استفاده از روش الگوسازی معادلات ساختاری، الگوهای معادله ساختاری پژوهش آزمون شده‌اند. رویکرد در این قسمت، رویکرد دومرحله‌ای است؛ به این معنا که پس از تدوین الگوی نظری پژوهش لازم است به بحث برآورد الگو یا به عبارت دیگر، برآورد پارامترهای آزاد در الگو و تحلیل شاخص‌های جزئی و کلی آن پردازیم تا مشخص شود که آیا داده‌های تجربی درمجموع، حمایت‌کننده الگوی نظری تدوین شده هستند یا خیر.

معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات (PLS) برخلاف روش کواریانس محور (نرم‌افزارهایی مانند AMOS، LISREL و EQS) فاقد شاخص‌های برازش الگو مبتنی بر کای دو برای بررسی میزان مطابقت الگوی نظری با داده‌های گردآوری شده هستند. این امر به ماهیت پیش‌بین محور PLS بستگی دارد؛ بنابراین، شاخص‌های برازش (مانند شاخص‌های افزونگی^۱ و حشو^۲ یا شاخص GOF) که همراه با این رویکرد توسعه یافته‌اند، به بررسی کفایت الگو در پیش‌بینی متغیرهای وابسته مربوط می‌شوند؛ درواقع، این شاخص‌ها نشان می‌دهند الگوی اندازه‌گیری معرف‌ها تا چه حد توانایی پیش‌بینی سازه زیربنایی خود را دارد و الگوی ساختاری

1. community
2. redundancy

متغیرهای برونزا تا چه حد و با چه کیفیتی قادر به پیش‌بینی متغیرهای درونزای مدل است. برآوردهای مربوط به شاخص‌های ارزیابی کلیت الگوی ساختاری و پارامترهای اصلی این الگو (اثر متغیر سرمایه اجتماعی بر پاییندی به فرهنگ شهروندی) در شکل و جدول‌های زیر گزارش شده است:



شکل شماره (۲). الگوی معادله ساختاری اثر سرمایه اجتماعی بر پاییندی به فرهنگ شهروندی

جدول شماره (۷). برآورد شاخص‌های ارزیابی کلیت الگوی معادله ساختاری

NFI	SRMR	GOF	شاخص
۰/۹۰	۰/۰۸۴	۰/۰۸۲	مقدار

شاخص‌های ارزیابی کلیت الگوی معادله ساختاری در مجموع بیانگر این است که داده‌ها، الگوی نظری پژوهش را پشتیبانی می‌کنند؛ به عبارت دیگر، برآش داده‌ها به الگو برقرار است و شاخص‌ها بر مطلوبیت الگوی معادله ساختاری دلالت دارند.

جدول شماره (۸). برآورد اثر متغیر سرمایه اجتماعی بر پاییندی به فرهنگ شهروندی

سطح معناداری	مقدار بحرانی	ضریب اثر	ضریب تعیین	متغیر وابسته	مسیر	متغیر مستقل
۰/۰۰۱	۱/۲	۰/۵۳۳	۰/۲۸۴	پاییندی به فرهنگ شهروندی	<---	سرمایه اجتماعی

مقادیر برآورده شده در جدول شماره (۸) بیانگر این هستند که: ۱. متغیر سرمایه اجتماعی در مجموع، ۰/۰۵۳ از واریانس متغیر پاییندی به فرهنگ شهروندی را تبیین می‌کند. با درنظر



گرفتن مقادیر مربوط به حجم اثر شاخص ضریب تعیین، این مقدار در حد متوسط (۰/۲۸) برآورد می‌شود؛ به عبارت دیگر، متغیر سرمایه اجتماعی در ابعاد مختلف، در حد متوسط قادر به تبیین واریانس متغیر پاییندی به فرهنگ شهروندی شهروندان است؛ ۲. اثر متغیر سرمایه اجتماعی بر پاییندی به فرهنگ شهروندی به لحاظ آماری، معنادار است؛ بنابراین، فرضیه کلی پژوهش مبنی بر اینکه متغیر سرمایه اجتماعی بر پاییندی به فرهنگ شهروندی تأثیر دارد، تأیید می‌شود. با توجه به مقدار ضریب تأثیر می‌توان گفت، اثر متغیر سرمایه اجتماعی بر متغیر پاییندی به فرهنگ شهروندی، مثبت، مستقیم، و در حد متوسط برآورد می‌شود؛ به این معنا که افزایش میزان سرمایه اجتماعی می‌تواند در حد متوسط سبب تقویت پاییندی به فرهنگ شهروندی شود.



بحث و نتیجه‌گیری

همان‌گونه که مطرح شد، تحولات چند دهه اخیر در مسیر اهمیت یافتن فرهنگ و فرهنگی شدن عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، و اقتصادی است؛ ازین‌رو، فرهنگی شدن شهروندی نیز به امری گریزناپذیر تبدیل شده است. امروزه دیگر بحث از شهروندی محض نیست و فرهنگ شهروندی نیز مورد توجه است. فرهنگ شهروندی متأثر از سازه‌های انسان‌ساخت و جمعی است که الزاماتی را در قالب ارزش‌ها و هنجارها به زندگی انسانی وارد کرده‌اند. اگرچه این الزامات در طول تاریخ یکسان نبوده‌اند، ولی سیر تاریخی مفهوم فرهنگ شهروندی نشان‌دهنده وابستگی معنا و مصدق فرهنگ به ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، و اقتصادی شهروندی است.

در همین راستا و با توجه به اهمیت و ضرورت بررسی نقش سرمایه اجتماعی در پاییندی به فرهنگ شهروندی، در این پژوهش به تحلیل و بررسی ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی، مانند اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی، تعامل اجتماعی، حمایت اجتماعی، و آگاهی اجتماعی، به عنوان متغیرهای مستقل و رابطه آن با پاییندی به فرهنگ شهروندی در شهر کرمانشاه به عنوان متغیر وابسته، پرداختیم.

یافته‌ها حاکی از این است که بین تمام ابعاد سرمایه اجتماعی و همچنین، میزان کل آن، با پاییندی به فرهنگ شهروندی از دیدگاه شهروندان، رابطه مثبت، مستقیم، و معناداری وجود

دارد. در این میان، رابطه بین اعتماد اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی (۳۹ درصد = P) دارای بیشترین ضریب همبستگی و رابطه بین آگاهی اجتماعی و پایبندی به فرهنگ شهروندی، دارای کمترین ضریب همبستگی (۲۳ درصد = P) است.

همچنین، بین تعامل اجتماعی (۳۵ درصد = P)، انسجام اجتماعی (۳۲ درصد = P)، و حمایت اجتماعی (۳۰ درصد = P) با پایبندی به فرهنگ شهروندی، ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد؛ بنابراین، می‌توان استدلال کرد که هرچه میزان گرایش به سرمایه اجتماعی (۳۴ درصد = P) و ابعاد آن بیشتر شود، میزان پایبندی به فرهنگ شهروندی از دیدگاه شهروندان شهر کرمانشاه بیشتر می‌شود و تمام فرضیه‌های پژوهش حاضر تأیید می‌شوند.

نتایج حاصل از پیاده‌سازی الگوی معادله ساختاری اسماارت پی‌ال اس نیز نشان می‌دهد که متغیر سرمایه اجتماعی در مجموع، ۵۱۳ درصد از واریانس متغیر پایبندی به فرهنگ شهروندی را تبیین می‌کند. با درنظر گرفتن مقادیر مربوط به حجم اثر شاخص، ضریب تعیین این مقدار در حد متوسط (۲۸ درصد) برآورد می‌شود؛ به عبارت دیگر، متغیر سرمایه اجتماعی در ابعاد مختلف، در حد متوسطی قادر به تبیین واریانس متغیر پایبندی به فرهنگی شهروندی است.

یافته‌های پژوهش حاضر مبنی بر وجود ارتباط بین سرمایه اجتماعی و فرهنگ شهروندی با یافته‌های پژوهش‌های گنجی و دیگران (۱۳۹۴)، افشارکهنه و ناجی‌مهر (۱۳۹۳) و پارک و شین (۲۰۰۳) همخوانی دارد. هریک از این پژوهش‌گران در پژوهش‌های خود به این نتیجه رسیده‌اند که بین سرمایه اجتماعی و شهروندی در ابعاد مختلف، ارتباط وجود دارد. همچنین، یافته‌های پژوهش با نظریه‌های بوردیو، پاتنام، و ترنر و مارشال همخوانی دارد. هریک از اندیشمندان یادشده نیز در نظریه‌های خود به نقش سرمایه اجتماعی در بهبود فرهنگ شهروندی اشاره کرده‌اند و بر این نظر بوده‌اند که سرمایه اجتماعی از طریق ایجاد فضای اعتماد و مشارکت در جامعه و همچنین، بالا بردن آگاهی مردم، باعث افزایش فرهنگ شهروندی در بین مردم می‌شود.

بنابراین، مشاهده می‌شود که سرمایه اجتماعی، یکی از منابع مهم پایبندی به فرهنگ شهروندی در بین مردم است و با افزایش سرمایه اجتماعی در ابعاد مختلف، میزان پایبندی به فرهنگ شهروندی افزایش می‌یابد. در سایه تحقق سرمایه اجتماعی، امکان فعالیت جمعی و تعاون و همکاری بین افراد فراهم می‌شود و به این ترتیب، به عنوان عامل مؤثری در تقویت حسن



احترام افراد به حقوق یکدیگر، مانع رفتارهای منفعت‌جویانه افراد به نفع خود و به ضرر اجتماعی که در آن زندگی می‌کنند، می‌شود. براین اساس، سرمایه اجتماعی به عنوان یک دارایی مهم برای حفظ و نگهداری سلامت جامعه و توانمندی جامعه مدنی و پاییندی به فرهنگ شهروندی پذیرفته می‌شود.

سرمایه اجتماعی، تمایل شهروندان را به تعامل و همکاری افزایش داده و شبکه‌ای از روابط داوطلبانه مبتنی بر اعتماد و انسجام بین گروه‌ها را در ابعاد مختلف زندگی اجتماعی ایجاد می‌کند. سرمایه اجتماعی مانند شیرازه‌ای افراد جامعه را به هم پیوند می‌دهد و از انفال و پراکندگی آن‌ها جلوگیری می‌کند و بنابراین، مسئولیت‌پذیری در برابر دیگران، مشارکت، پیروی از قانون، و عام‌گرایی پدید می‌آید که شاخص‌های اصلی پاییندی به فرهنگ شهروندی هستند.



فصلنامه علمی-پژوهشی

منابع

ارمه، گی (۱۳۷۶). فرهنگ دموکراسی (مترجم: مرتضی ثاقبفر). تهران: انتشارات ققنوس. (تاریخ اصل اثر ۱۹۹۱)

افشارکهن، جواد؛ و ناجی مهر، فاطمه (۱۳۹۳). بررسی تأثیر ابعاد ساختاری و شناختی سرمایه اجتماعی بر احساس شهروندی (مطالعه موردی: ساکنان ۱۸ سال به بالای شهر مشهد). مطالعات جامعه‌شناسی شهری، ۲۹-۵۲، ۱۰(۴).

پاتنام، روبرت (۱۳۸۰). دموکراسی و سنت‌های مدنی: (تجربه ایتالیا و درس‌هایی برای کشورهای در حال گذار) (مترجم: محمدنتی دلفروز). تهران: انتشارات روزنامه سلام. (تاریخ اصل اثر ۱۹۹۳)

پورعزت، علی‌اصغر؛ قلی‌پور، آرین؛ و باستانی بزرگی، حوریه (۱۳۸۸). رابطه آگاهی شهروندان از حقوق شهروندی با پاسخگویی و شفافیت سازمان‌ها. فصلنامه رفاه اجتماعی، ۱۰(۳۸)، ۴۰-۷.

تاجبخش، کیان (۱۳۸۴). سرمایه اجتماعی (اعتماد، دموکراسی و توسعه). تهران: نشر شیرازه. حسام، فرحتاز (۱۳۸۱). هویت شهروندی. اندیشه و پژوهش، ۵(۵۱)، ۱۴-۱۱.

حقیقتیان، منصور؛ و حیدرخانی، هایل (۱۳۹۳). بررسی رابطه ابعاد سرمایه اجتماعی و دیدگاه شهروندان نسبت به توسعه شهری (نمونه مورد مطالعه: شهر کرمانشاه). مطالعات و پژوهش‌های شهری و منطقه‌ای، ۲۰(۵)، ۸۸-۶۷.

ذکایی، محمدسعید (۱۳۸۱). آموزش شهروندی. مجله رشد آموزش علوم اجتماعی، ۱۹(۳)، ۲۹-۲۲. رستگار خالد، امیر؛ و عظیمی، هاجر (۱۳۹۱). بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با شهروندی دموکراتیک مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه تهران. علوم اجتماعی (دانشگاه علامه طباطبائی)، ۵۹، ۱۳۲-۸۹.

سلمانی، محمد؛ تقی‌پور، فریده؛ رمضان‌زاده، مهدی؛ و جلیلی‌پروانه، زهرا (۱۳۸۹). بررسی ابعاد سرمایه اجتماعی در توسعه روستایی (مطالعه موردی: روستاهای باستان و برون‌شهرستان فردوس). فصلنامه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد شوشتر، ۱۱(۴)، ۴۰-۱۹.

شادی طلب، ژاله؛ و حجتی کرمانی، فرشته (۱۳۸۷). فقر و سرمایه‌ی اجتماعی در جامعه‌ی روستایی. فصلنامه رفاه اجتماعی، ۷(۲۸)، ۵۶-۳۵.

شارع‌پور، محمود؛ و حسینی‌زاده، علی (۱۳۸۷). بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و مشارکت ورزشی (مطالعه موردی: دانشجویان ۱۵-۲۹ ساله شهر بابل). نشریه حرکت، ۳۷، ۱۶۳-۱۳۱.

شاه طالبی، بدیع؛ قلی‌زاده، آذر؛ و شریفی، سعید (۱۳۸۹). تدوین مؤلفه‌های فرهنگ شهروندی در حیطه‌های هویت ملی جهانی برای دانش‌آموزان دوره راهنمایی تحصیلی. فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گمسار، ۲(۲)، ۹۶-۷۳.



فصلنامه علمی-پژوهشی

۷۶

دوره یازدهم، شماره ۲
تابستان ۱۳۹۷
پیاپی ۴۲



شیانی، ملیحه (۱۳۸۱). تحلیلی جامعه‌شناسی از وضعیت شهروندی در لرستان. مجله انجمن جامعه‌شناسی ایران، ۴(۳)، ۶۰-۸۰.

شیانی، ملیحه؛ و داودوندی، طاهره (۱۳۸۹). تحلیلی بر میزان آگاهی از حقوق شهروندی در میان دانشجویان. فصلنامه برنامه‌ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، ۲(۵)، ۳۵-۶۰.

فاطمی‌نیا، سیاوش (۱۳۸۶). فرهنگ شهری: محصول و محمول حاکمیت خوب، سازمان کارا و شهروند فعال. فصلنامه رفاه اجتماعی، ۷(۲۶)، ۳۵-۵۸.

فرجی، امین (۱۳۸۹). تحلیلی بر مفهوم کیفیت زندگی شهری. مجموعه مقالات دومین همایش علمی سراسری دانشجویی جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

قنبri، نور؛ حیدرخانی، هالیل؛ و رستمی، مسلم (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین هویت ملی و دینی با پایبندی به فرهنگ شهری در شهر کرمانشاه. مطالعات جامعه‌شناسی شهری (مطالعات شهری)، ۱۹(۶)، ۱۶۹-۱۹۷.

گنجی، محمد؛ نیازی، محسن؛ و اسلامی بزرگی، زهرا (۱۳۹۴). نقش سرمایه‌ی اجتماعی و فرهنگی در میزان احساس شهروندی. مطالعات جامعه‌شناسی شهری، ۶(۱۷)، ۵۶-۲۹.

ماجدی، سیدمسعود؛ و لهسایی‌زاده، عبدالعلی (۱۳۸۵). بررسی رابطه بین متغیرهای زمینه‌ای، سرمایه اجتماعی و رضایت از کیفیت زندگی: مطالعه موردی در روستاهای استان فارس. فصلنامه روستا و توسعه، ۹(۴)، ۹۱-۱۳۵.

محسنی تبریزی، علیرضا؛ و آقامحسنی، مریم (۱۳۸۹). بررسی نقش سرمایه اجتماعی در توسعه شهری؛ مورد پژوهی: شهر محلات. مدیریت شهری، ۸(۲۶)، ۱۶۲-۱۴۷.

مهدوی، سیدمحمدصادق؛ و عاشوری، علی (۱۳۹۳). بررسی عوامل اجتماعی و اقتصادی موثر بر ارتقاء فرهنگ شهری (مورد مطالعه: شهر بوشهر). مطالعات توسعه اجتماعی ایران، ۶(۴)، ۳۶-۲۳.

هاشمیان‌فر، سیدعلی؛ و عجمی، شهرزاد (۱۳۹۱). بررسی فرهنگ شهری‌ساختی بافت حاشیه‌ای شهر اصفهان. مطالعات جامعه‌شناسی شهری (مطالعات شهری)، ۲(۳)، ۲۲۹-۲۰۹.

هاشمیان‌فر، سیدعلی؛ و گنجی، محمد (۱۳۸۸). تحلیلی بر فرهنگ شهروندی در شهر اصفهان. جامعه‌شناسی کاربردی، ۲۰(۱)، ۴۴-۲۵.

هزارجریبی، جعفر؛ و امانیان، ابوالفضل (۱۳۹۰). آگاهی زنان از حقوق شهروندی و عوامل موثر بر آن. مجله مطالعات و پژوهش‌های شهری و منطقه‌ای، ۳(۹)، ۱۸-۱.

همتی، رضا؛ و احمدی، وکیل (۱۳۹۳). تحلیل جامعه‌شناسی از وضعیت فرهنگ شهری و عوامل تبیین‌کننده آن (مورد مطالعه: شهر ایوان). برنامه‌ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، ۵(۱۸)، ۱۸۳-۱۳۹.

- Adam, F., & Roncevic, B. (2003). Social capital: Recent debates and research trends. *Social Science Information*, 11(42), 155-183.
- Bourdieu, P. (1980). *Le capital social: Notes provisoires. Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 3, 2-3.
- Grix, J. (2001). Social capital as a concept in the social sciences: The current state of the debate. *Democratization*, 8(3), 189-210.
- Janoski, T. (1998). *Citizenship and Civil Society: A framework of rights and obligations in liberal, traditional, and social democratic regimes*. New York: Mac Graw Hill.
- Lee, W. O. (1999). Qualities of citizenship for the new century: Perception of Asian educational leaders. *Paper Presented at The Fifth UNESCOACEID, International Conference on Reforming Learning, Curriculum*.
- Park, Ch. M., & Shin, D. Ch. (2003). Social capital and democratic citizenship: The case of South Korea. *Working Paper Series*, 12, 1-40.
- Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and application in the modern sociology. *Annual Review of Sociology*, 24, 1-24.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Sisaman, M. (2000). Two concepts of social capital: Bourdieu vs. Putnam. *Paper Presented at ISTR Fourth International Conference*, Ireland: Dublin.
- Woolcock, M. (2001). The place of social capital in understanding social and economic outcome. *Canadian Journal of Policy Researches*, 2(1), 11-17.



فصلنامه علمی-پژوهشی

۷۸

دوره یازدهم، شماره ۲
۱۳۹۷ تابستان
پیاپی ۴۲